

ЭКОПРОГРАММЫ МТС

ПАО «МТС» // MTS PJSC

Ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ. Предоставляет услуги в стандартах: GSM, UMTS, CDMA-450, LTE. Консолидированная база – 100 млн абонентов, по услугам фиксированной связи и кабельного телевидения в России – 7 млн.

В 2014 г. бренд МТС седьмой год подряд вошёл в топ-100 самых дорогих брендов в мире в рейтинге BrandZ™, признан самым дорогим российским телекоммуникационным брендом, вошёл в десятку крупнейших по стоимости мировых телекоммуникационных брендов.

Численность персонала – более 70 тыс. чел.



**ДУБОВСКОВ
АНДРЕЙ
АНАТОЛЬЕВИЧ**
Президент

**DUBOVSKOV
ANDREY**
Chief Executive Officer

MTS PJSC is the leading telecommunications group in Russia and CIS countries. The Company provides its services within the following standards: GSM, UMTS, CDMA-450, LTE. The consolidated network is 100 million customers, in the fixed voice and cable TV in Russian – 7 million.

In 2014, for the 7th year, the Company's brand MTS was included in the ranking of the most valuable brands in the world top-100 as per BrandZ™ rating, recognized as the most valuable Russian telecommunications brand and was placed among Top-10 leading valuable telecommunications brands in the world.

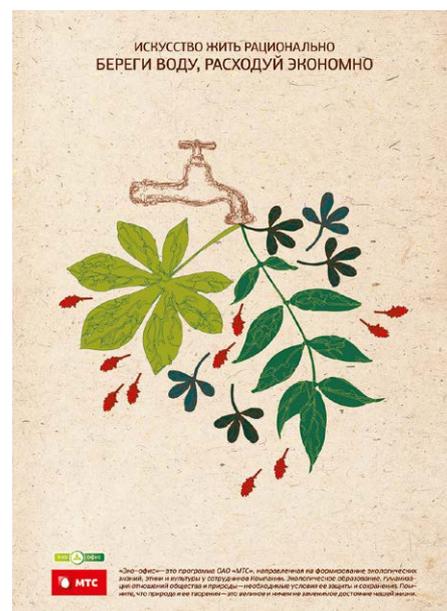
The total number of staff – more then 70 thousand people.

Summary see p. 147

Стратегия развития Группы компаний МТС сформирована и реализуется в соответствии с запросами общества и потребителей. Ключевая миссия – повышение качества жизни населения. Под качеством жизни МТС понимает совокупность социальных, экономических, экологических и иных критериев, отражающих уровень и степень достигнутого благосостояния человека в различных сферах его жизнедеятельности как основного условия устойчивого социального развития гражданского общества и личности.

В современном мире всё больше внимания уделяется проблемам защиты окружающей среды, поэтому и вопросы энергосбережения и энергоэффективности становятся ещё более актуальными. Так и компания в своей деятельности стремится не только оказывать минимальное воздействие на окружающую среду, но и снижать его.

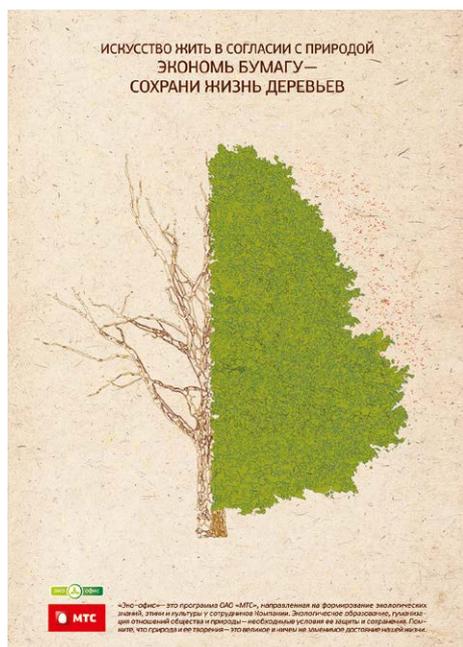
МТС руководствуется требованиями природоохранного законодательства, а также лучшими российскими и зарубежными практиками ответственного ведения бизнеса. Так, для ограничения роста и снижения потребления электрической энергии компания в 2010 г. приняла «Стратегию энергосбережения и энергоэффек-



тивности МТС», которая определяет основные цели по эффективному использованию потребляемых энергоресурсов и пути их достижения. В соответствии со стратегией во всех регионах присутствия компании разработаны собственные программы.

Экопрограммы компании реализуются по направлениям: «Экоофис», популяризация бережного отношения к окружающей среде; корпоративное волонтерское движение «ПРОСТО дари добро».

В целях информированности сотрудников на корпоративном сайте МТС на постоянной основе поддерживается раздел, посвящённый охране окружающей среды, экопрограммам, публикуется информация во внутрикорпоративном журнале «Запросто». Во всех административных офисах компании размещены информационные плакаты, посвящённые бережному отношению



к потреблению бумаги, воды и электроэнергии, а также контейнеры для сбора батареек на утилизацию.

Всероссийская экоакция «Спаси дерево» направлена на продвижение принципов раздельного сбора отходов и сохранение природных ресурсов нашей планеты. Компания МТС начала своё участие в акции по сбору макулатуры в 2013 г., а с 2014 г. — продолжила на ежеквартальной основе, при этом сотрудниками компании собирается более 5 тонн макулатуры в год на переработку.

В награду за ответственный подход к экологической инициативе компания МТС получила в подарок именные деревья МТС: кедр на берегу озера Байкал и сосну в Кучинском лесу Московской области.

Экоакция «Батарейки, сдавайтесь!» — инициатива по сбору отработанных батареек в административных офисах МТС, стартовала в 2013 г. и была тиражирована в офисы продаж розничной сети МТС Москвы и Московской области. Далее, в январе 2014 г., МТС заключила договор с уникальным в Российской Федерации заводом г. Челябинска, перерабатывающим бытовые батарейки и аккумуляторы по уникальной технологии рециклинга. За этот период было сдано более 600 кг батареек.

Экосубботники организуются и проводятся на системной основе. Ежегодный корпоративный субботник «Экологический десант МТС» объединяет более 3 тыс. человек. Также в 2014 г. перед летним заездом детей на отдых в пансионате «Искра» проведён экосубботник — сотрудники МТС приводили в порядок корпуса и занимались озеленением территории.

Всероссийский экологический проект «Зелёные школы России» стартовал в 2014 г. Более 1 тыс. российских школ из 20 регионов страны провели Всероссийский открытый экоурок «Мобильные технологии для экологии» вместе с МТС и партнёром — экологической организацией «ЭКА». Организация проекта приурочена к Международному дню Земли, который отмечается 22 апреля. В нём приняли участие тысячи учителей и волонтеров во время общероссийской Весенней Недели Добра.

В рамках мероприятий проекта в помощь для учителей и волонтеров были подготовлены современные красочные презентации, методические материалы и видеоуроки. Все школы, в которых прошёл урок, получили дипломы, а ученики — оригинальные книги о бережном отношении к природе и другие подарки от МТС. Контент по итогам уроков собран и размещён на уникальном сайте <http://econeshka.ru>, где каждый может ознакомиться с итогами.

«Экоофис» — комплексная программа, реализуется с 2011 г., предусматривает создание комфортных и благоприятных условий труда для сотрудников, внедрение принципов рационального использования электроэнергии, расходных материалов для оргтехники, раздельного сбора мусора и «экологичной» утилизации отходов, а также программы популяризации бережного отношения к окружающей среде.

Благотворительность и волонтерское движение — привлечение и поддержка вовлечённости в волонтерскую деятельность сотрудников, клиентов и партнёров. В компании МТС активно развивается корпоративное волонтерское движение «ПРОСТО дари добро», в задачи которого входят организация и реализация проектов и программ, направленных на решение социальных проблем. Сегодня количество участников движения превышает 3 тыс. человек — в основном сотрудников МТС. Ежегодно волонтеры компании проводят по всей стране свыше 350 мероприятий.

Одной из важнейших частей корпоративной социальной ответственности МТС является благотворительность. Среди основных принципов в этой области — приоритетность проектов, направленных на повышение качества жизни общества; долгосрочные проекты, способствующие решению острых социальных проблем, охватывающие широкие слои населения и соотвечающие приоритетам государства в области социальной политики.

Компания ежегодно вкладывает в социальные и экологические проекты благотворительные пожертвования. Так, например, в 2014 г. Республика Алтай столкнулась с сильнейшим за 50 лет наводнением: в результате стихийного бедствия пострадало более 40 тыс. человек, разрушено множество строений и деревьев в Горно-Алтайске. При поддержке администрации города МТС провела благотворительный марафон «Фестиваль добра», в ходе которого при помощи онлайн-голосования в социальной сети «ВКонтакте» и в «Инстаграме» собирали средства на восстановление городского парка от ударов стихии в мае и июле 2014 г. В рамках конкурса жители и гости города выложили в Интернет более 260 фотографий, которые собрали более 3840 «лайков», за каждый из которых МТС перечисляла средства. К собранной сумме МТС дополнительно пожертвовала на восстановление парка 100 тыс. руб. Для сбора пожертвований на центральной площади им. Ленина был установлен специальный бокс. Всего на восстановление городского парка, пострадавшего от ударов стихии в мае и июле 2014 г., собрано порядка 150 тыс. руб. ■

Общественное признание

2013 г. — приз зрительских симпатий за участие и поддержку благотворительного фестиваля садов и цветов Moscow Flower Show — 2013, который проходил в ЦПКИО им. Горького; — ежегодная общероссийская премия «ЭКОПОЗИТИВ». МТС — единственный представитель крупного бизнеса, получивший премию за защиту окружающей среды и признанный самым экологически ответственным бизнесом.

2014 и 2015 гг. — обладатель сертификатов от Бюро экорешений GreenUp на именной кедр на о. Байкал и сосну в Кучинском лесу Московской области.

2014 г. — диплом партнёра международной выставки экотоваров и услуг «Экосфера».

2015 г. — МТС вошла в топ-5 рейтинга «Зелёные офисы России» по версии Экобюро Greens в партнёрстве с WWF России. «Зелёные офисы России» — это единственный российский независимый рейтинг, сравнивающий офисы по экологическим показателям.

